

Concurso de identidade visual para o Laboratório de TV do CRTV (Centro de Rádio e TV) da UCB

Disposições Iniciais

A Universidade Católica de Brasília lança o presente edital para o concurso de identidade visual do laboratório de TV do Centro de Rádio e TV (CRTV), com o intuito de promover a participação criativa e a busca por identidade visual que represente os cursos de Comunicação. O objetivo é proporcionar um ambiente criativo e inspirador para os estudantes, promovendo a expressão artística e visual.

Objetivos do concurso

O objetivo deste concurso é selecionar uma identidade visual que traduza a essência e personalidade dos cursos de comunicação da Universidade Católica de Brasília, reforçando sua identidade junto aos públicos internos e externos, com o intuito de criar uma parede instagramável e uma frase que represente os cursos.

História do CRTV

O CRTV, Centro de Rádio e TV, foi criado em 1999 e teve suas portas abertas em meados de 2000 com o objetivo de fomentar a prática acadêmica nos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. O setor conta com dois laboratórios, um voltado para as práticas de rádio, gravação de áudio e outro voltado para as práticas de Televisão, gravação em vídeo. Portanto, é um espaço que promove experiências profissionais entre alunos, professores e técnicos audiovisuais, além de atender a demandas institucionais dos setores de Comunicação e da Católica EAD. Neste ano de 2023 contamos com 4 cursos da grande área de Comunicação, sendo os dois mais novos Design Visual e Cinema e Mídias Digitais.

Crítérios para inscrição

- Estar regularmente matriculado em um dos cursos de Comunicação da UCB;
- Ter interesse em arte, design, comunicação visual ou áreas afins;
- Possuir disponibilidade para participar das reuniões de planejamento e execução do projeto.

Procedimentos para inscrição

- A inscrição é gratuita e deve ser realizada conforme cronograma.
- O limite de pessoas em cada grupo é de 10 alunos, independentemente do curso.

- O líder do grupo deverá enviar a proposta em PDF para o e-mail: crtv@ucb.br

Critérios de seleção

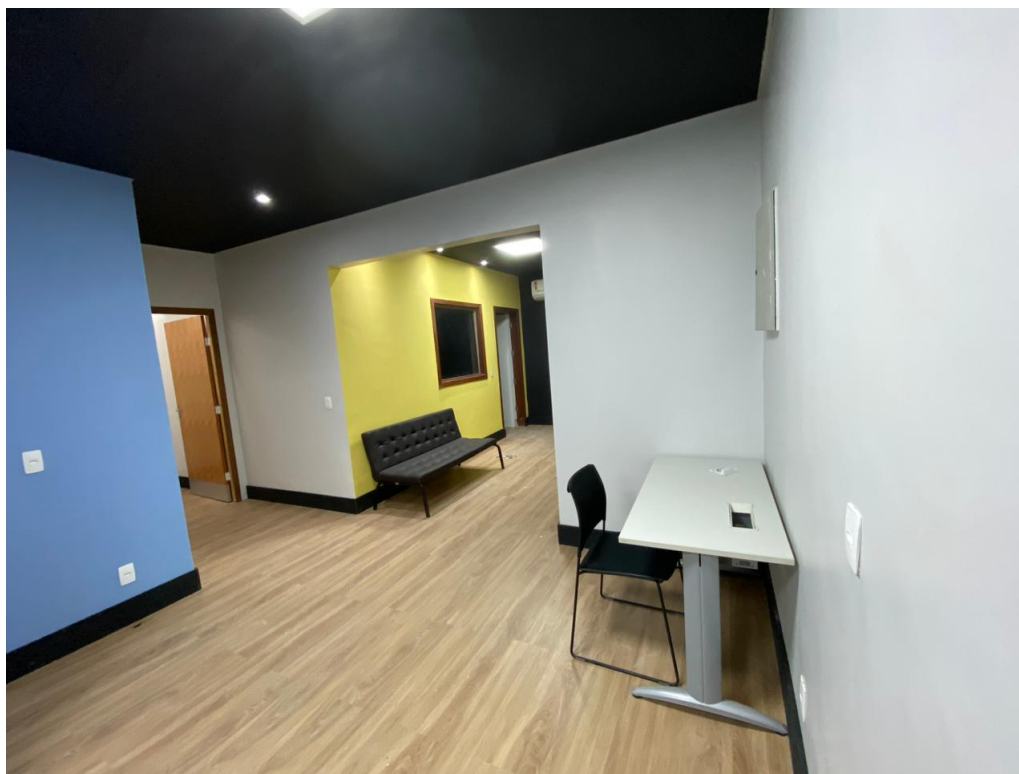
- As propostas enviadas serão avaliadas com base nos critérios de originalidade, adequação aos valores da Universidade Católica de Brasília, impacto visual, versatilidade de aplicação e técnica. Será selecionada a proposta que melhor atender a estes requisitos:
 - Criatividade e Originalidade: os projetos serão avaliados quanto à sua criatividade, originalidade e capacidade de transmitir uma mensagem visual impactante;
 - Coerência com o Tema: os projetos devem ser coerentes com o ambiente de laboratórios de comunicação e refletir o espírito da faculdade;
 - Viabilidade Técnica: a viabilidade técnica da execução do projeto será considerada na avaliação.
- O júri fará a devolutiva às propostas inscritas.
- Não há instância recursal neste concurso.

Locais a serem ambientados



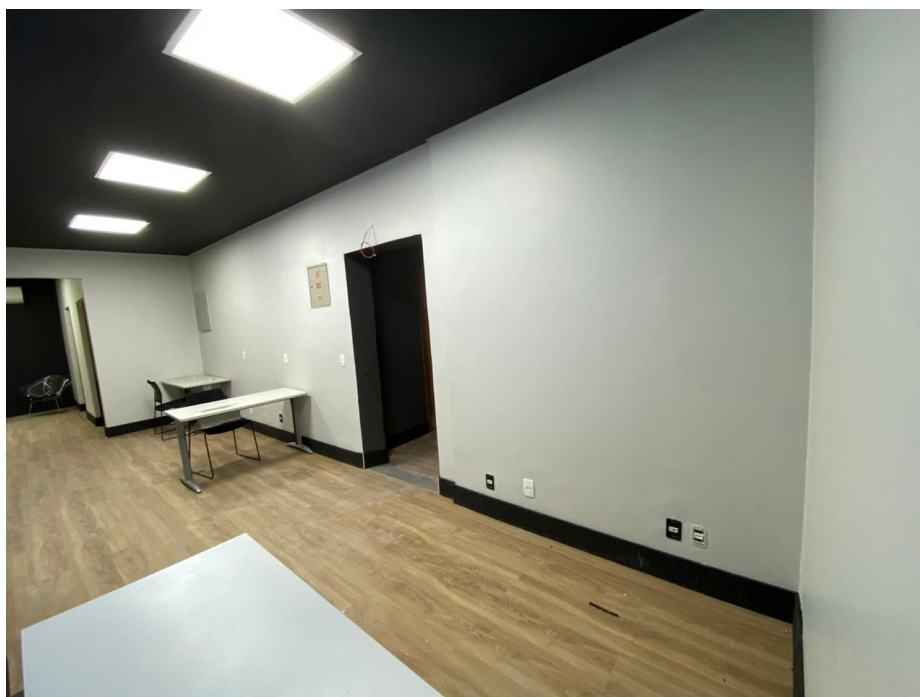
Parede instagramável (preta)

Tamanho: 275cm de altura x 212cm de largura



Lettering na parte superior das paredes brancas ao fundo e à direita.

Tamanho: 519,3cm de largura x 38,1cm de altura



Lettering na parte superior das paredes brancas ao fundo e à direita.

Tamanho: 450cm de largura x 38,1cm de altura

Orientações sobre a criação das artes

Os participantes são encorajados a explorar a criatividade, considerando a história, os objetivos e os princípios da Universidade Católica de Brasília. A identidade visual deve ser moderna, memorável e refletir a diversidade e a inovação presentes em nossa Instituição. Além disso, é fundamental que a proposta seja visualmente atrativa em diferentes contextos.

Os projetos devem seguir diretrizes de linguagem visual que incluem:

- Respeito e Diversidade: evitar representações que possam ser ofensivas, discriminatórias ou que desrespeitem qualquer grupo étnico, cultural, de gênero ou religioso;
- Neutralidade Política: evitar referências ou símbolos políticos que possam causar polarização ou conflitos;
- Moderação no uso de texto: limitar o uso de texto a elementos visuais essenciais para evitar poluição visual;
- Estilo Coerente: manter um estilo visual coerente que se alinhe com o ambiente dos laboratórios de comunicação;
- Conceito;
- Originalidade;
- Viabilidade técnica e econômica;
- Instagramável;
- Não serão aceitas propostas que incluam itens de iluminação.

Materiais que podem ser utilizados:

- Papel;
- Fita;
- Colagens;
- Desenhos a mão livre;
- Adesivos;
- Demais itens serão analisados pela coordenação de infraestrutura.

Orientações para solicitação de visitas ao CRTV

Os interessados em realizar visita ou tirar dúvidas do espaço do CRTV deverão entrar em contato previamente, por e-mail crtv@ucb.br ou WhatsApp (61) 99169-0549, com a equipe técnica do setor, informando a necessidade da visita e verificando a disponibilidade da agenda. Todas as visitas serão acompanhadas por pelo menos um técnico do setor.

Da formação da comissão avaliadora

A comissão avaliadora será composta por:

- 4 professores, cada um representando um curso de Comunicação;
- Coordenação dos Cursos de Comunicação e do CRTV;
- Supervisor de Produção Audiovisual;
- Coordenadora de Comunicação e Eventos; e
- Supervisora de Arquitetura e Interiores da UCB.

Certificação para os participantes

- Todos os participantes receberão certificado de participação no concurso com horas complementares estabelecidas pela comissão julgadora, a partir da complexidade dos trabalhos.

Financiamento e divulgação da proposta vencedora

- Os selecionados terão a oportunidade de ver seu projeto executado nos laboratórios de comunicação, com orçamento definido pelos departamentos de Comunicação e Eventos e Arquitetura e Interiores da UCB.
- Os projetos selecionados também serão divulgados nas redes sociais da Universidade.

Divulgação do resultado

Os participantes receberão o resultado por e-mail.

Cronograma do concurso

CRONOGRAMA	
Lançamento do concurso	11 de setembro
Período de inscrição	11 a 15 de setembro
Seleção por parte da comissão avaliadora	18 a 22 de setembro
Divulgação do resultado	22 de setembro
Execução do projeto proposto	25 a 29 de setembro

Disposições Gerais

Os projetos inscritos não selecionados poderão ser retirados pelos seus criadores após o término do processo seletivo, durante o período a ser divulgado pela comissão avaliadora aos líderes dos grupos.

A decisão da comissão de seleção é final e não cabe recurso.

A Universidade reserva-se o direito de utilizar imagens do projeto para fins institucionais e de divulgação.



A criação da parede instagramável é uma oportunidade única para os estudantes de Comunicação mostrarem sua criatividade e habilidades visuais. A Universidade aguarda projetos que reflitam o espírito inovador e diversificado da comunicação contemporânea.

Qualquer omissão neste edital poderá ser esclarecida em novos informes pelos realizadores do certame.

DocuSigned by:

Robson Dias

674487FD36AF49D