



PPGCOM/UCB: Grade Horária 1.2023 Início das Aulas: 16/03/2023 Término das Aulas: 08/07/2023

Componente Curricular (Disciplina)	Crédito	Carga	Dia e horário	Frequência	Detalhamento	Professor	Sala
Epistemologia	4 Obrigatória	60h	Quinta 19h às 22h	Semanal	Março: 16, 23 e 30/03; Abril: 06, 13, 20 e 27/04; Maio: 04, 11, 18 e 25/05; Junho: 01, 15, 22 e 29/06	Dra. Florence Dravet	Google M209
Empreendedorismo em Economia Criativa	4 Obrigatória	60h	Sexta 19h às 22h + Sábado 9h às 12h até 13/05	Quinzenal	Março: 17, 18, 31/03; Abril: 01, 14, 15, 28 e 29/04; Maio: 12, 13 e 26/05; Junho: 02, 16 e 30/06; Julho: 07/07	Dr. Gilberto Josemin	M211
Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada em Comunicação e Economia Criativa	4 Obrigatória	60h	Sábado 9h às 12h A partir de 27/05 + Sábado 14h às 17h	Quinzenal	Março: 18/03; Abril: 01, 15, e 29/04; Maio: 13, 27/05; Junho: 03, 17/06; Julho: 01 e 08/07	Ma. Eliane Muniz	Google C002
Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais	4 Optativa	60h	Quinta 19h às 22h	Semanal	Março: 16, 23 e 30/03; Abril: 06, 13, 20 e 27/04; Maio: 04, 11, 18 e 25/05; Junho: 01, 15, 22 e 29/06	Dra. Clarissa Motter	Google C002
Organizações e Tecnologias para a Inovação	4 Optativa	60h	Sexta 19h às 22h + Sábado 9h às 12h até 13/05	Quinzenal	Março: 17, 18, 31/03; Abril: 01, 14, 15, 28 e 29/04; Maio: 12, 13 e 26/05; Junho: 02, 16 e 30/06; Julho: 07/07	Me. Braga Filho	M212
Comunicação e Processo Criativo	4 Obrigatória	60h	Sábado 9h às 12h A partir de 27/05 + Sábado 14h às 17h	Quinzenal	Março: 18/03; Abril: 01, 15, e 29/04; Maio: 13 e 27/05; Junho: 03, 17/06; Julho: 01 e 08/07	Dr. Ciro Marcondes	Google S210

Coordenação PPGCOM/UCB: Prof. Dr. Robson Dias

Assessoria PPGCOM/UCB: Prof. Ma. Eliane Muniz

Atendimento:

- UCB Whatsapp Business : (61) 3356-9000;
- Atende Central de Atendimento : (61) 3356-9000;
- **Atende Whatsapp: (61) 99186-8829;**
- Atendimento presencial: campus Taguatinga, bloco C, sala C003, 08h00 às 21h00 (seg à qui) e 08h00 às 20h00 (sexta) - Bloco Central



Dias da semana e Frequência de disciplinas

Quinta		Sexta			Sábado		
Matutino: 9h a 12h	Matutino: 9h a 12h	Matutino: 9h a 12h	Matutino: 9h a 12h	Matutino: 9h a 12h	Empreendedorismo em Economia Criativa (obrigatória)	Organizações e Tecnologias para a Inovação (optativa)	
					Frequência quinzenal Carga dobrada até 13/05	Frequência quinzenal Carga dobrada até 13/05	
					Frequência quinzenal Carga dobrada a partir de 27/05	Frequência quinzenal Carga dobrada a partir de 27/05	
					Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada em Comunicação e Economia Criativa (obrigatória)	Comunicação e Processo Criativo (obrigatória) Frequência quinzenal	
Vespertino: 14h a 17h	Vespertino: 14h a 17h	Vespertino: 14h a 17h	Vespertino: 14h a 17h	Vespertino: 14h a 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada em Comunicação e Economia Criativa (obrigatória) Frequência quinzenal	Comunicação e Processo Criativo (obrigatória) Frequência quinzenal	
Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa) Frequência semanal	Epistemologia (obrigatória) Frequência semanal	Empreendedorismo em Economia Criativa (obrigatória) Frequência quinzenal	Organizações e Tecnologias para a Inovação (optativa) Frequência quinzenal		Noturno: 19h a 22h	Noturno: 19h a 22h	Noturno: 19h a 22h

**Sugestão de matrícula:****Calouros 1º semestre**

	Quinta	Sexta	Sábado
Matutino			Empreendedorismo em Economia Criativa (obrigatória) Frequência quinzenal até 13/05
			Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada em Comunicação e Economia Criativa (obrigatória) Frequência quinzenal a partir de 27/05
Vespertino			Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada em Comunicação e Economia Criativa (obrigatória) Frequência quinzenal
Noturno	Epistemologia (obrigatória) Frequência semanal	Empreendedorismo em Economia Criativa (obrigatória) Frequência quinzenal	

Componente Curricular (Disciplina)	Frequência	Detalhamento
Epistemologia	Semanal	Março: 16, 23 e 30/03; Abril: 06, 13, 20 e 27/04; Maió: 04, 11, 18 e 25/05; Junho: 01, 15, 22 e 29/06
Empreendedorismo em Economia Criativa	Quinzenal	Março: 17, 18, 31/03; Abril: 01, 14, 15, 28 e 29/04; Maió: 12, 13 e 26/05; Junho: 02, 16 e 30/06; Julho: 07/07
Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada em Comunicação e Economia Criativa	Quinzenal	Março: 18/03; Abril: 01, 15, e 29/04; Maió: 13, 27/05; Junho: 03, 17/06; Julho: 01 e 08/07



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA (UCB)

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA (PROACAD)

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA (PPGCOM)

MODALIDADE: MESTRADO PROFISSIONAL

Veteranos 2º e 3º semestre: 3 disciplinas ... e demais combinações de 2 disciplinas



Veteranos 4º semestre: qualquer disciplina que complete 4 obrigatórias e 2 optativas

Quinta	Sexta		Sábado	
			<p>Empreendedorismo em Economia Criativa (obrigatória) Frequência quinzenal até 13/05</p>	<p>Organizações e Tecnologias para a Inovação (optativa) Frequência quinzenal até 13/05</p>
			<p>Comunicação e Processo Criativo (obrigatória) Frequência quinzenal a partir de 27/05</p>	
			<p>Comunicação e Processo Criativo (obrigatória) Frequência quinzenal</p>	
			<p>Experimentos Atudiovisuais para Mídias Digitais (optativa) Frequência semanal</p>	<p>Empreendedorismo em Economia Criativa (obrigatória) Frequência quinzenal</p>



**Disciplinas Conjugadas:
Empreendedorismo em Economia Criativa (obrigatória) e
Fundamentos (obrigatória)**

Prof. Dr. Gilberto Josemin e Prof. Ma. Eliane Muniz, respectivamente
Grupo whatsapp: link a ser divulgado
Presencial, quinzenal

CRONOGRAMA			
Nº	DIA	HORÁRIO	DISCIPLINA
01	SEXTA 17/03	19h às 22h	Empreendedorismo em Economia Criativa
02	SÁBADO 18/03	9h às 12h	Empreendedorismo em Economia Criativa
01	SÁBADO 18/03	14h às 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
03	SEXTA 31/03	19h às 22h	Empreendedorismo em Economia Criativa
04	SÁBADO 01/04	9h às 12h	Empreendedorismo em Economia Criativa
02	SÁBADO 01/04	14h às 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
05	SEXTA 14/04	19h às 22h	Empreendedorismo em Economia Criativa
06	SÁBADO 15/04	9h às 12h	Empreendedorismo em Economia Criativa
03	SÁBADO 15/04	14h às 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
07	SEXTA 28/04	19h às 22h	Empreendedorismo em Economia Criativa
08	SÁBADO 29/04	9h às 12h	Empreendedorismo em Economia Criativa
04	SÁBADO 29/04	14h às 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
09	SEXTA 12/05	19h às 22h	Empreendedorismo em Economia Criativa
10	SÁBADO 13/05	9h às 12h	Empreendedorismo em Economia Criativa
05	SÁBADO 13/05	14h às 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada

Empreendedorismo tem carga dobrada até dia 13/05 e
Fundamentos começa a dobrar a partir de 27/05

11	SEXTA 26/05	19h às 22h	Empreendedorismo em Economia Criativa
06	SÁBADO 27/05	9h às 12h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
07	SÁBADO 27/05	14h às 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA (UCB)

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA (PROACAD)

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA (PPGCOM)

MODALIDADE: MESTRADO PROFISSIONAL

12	SEXTA 02/06	19h às 22h	Empreendedorismo em Economia Criativa
08	SÁBADO 03/06	9h às 12h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
09	SÁBADO 03/06	14h às 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
13	SEXTA 16/06	19h às 22h	Empreendedorismo em Economia Criativa
10	SÁBADO 17/06	9h às 12h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
11	SÁBADO 17/06	14h às 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
14	SEXTA 30/06	19h às 22h	Empreendedorismo em Economia Criativa
12	SÁBADO 01/07	9h às 12h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
13	SÁBADO 01/07	14h às 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
15	SEXTA 07/07	19h às 22h	Empreendedorismo em Economia Criativa
14	SÁBADO 08/07	9h às 12h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada
15	SÁBADO 08/07	14h às 17h	Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada



Disciplinas Conjugadas:
Organizações e Tecnologias para a Inovação (optativa) e
Comunicação e Processo Criativo (obrigatória)

Profa. Me. Braga Filho e Prof. Dr. Alexandre Kieling, respectivamente

Grupo whatsapp: link a ser divulgado

Presencial, quinzenal

CRONOGRAMA			
Nº	DIA	HORÁRIO	DISCIPLINA
01	SEXTA 17/03	19h às 22h	Organizações e Tecnologias para a Inovação
02	SÁBADO 18/03	9h às 12h	Organizações e Tecnologias para a Inovação
01	SÁBADO 18/03	14h às 17h	Comunicação e Processo Criativo
03	SEXTA 31/03	19h às 22h	Organizações e Tecnologias para a Inovação
04	SÁBADO 01/04	9h às 12h	Organizações e Tecnologias para a Inovação
02	SÁBADO 01/04	14h às 17h	Comunicação e Processo Criativo
05	SEXTA 14/04	19h às 22h	Organizações e Tecnologias para a Inovação
06	SÁBADO 15/04	9h às 12h	Organizações e Tecnologias para a Inovação
03	SÁBADO 15/04	14h às 17h	Comunicação e Processo Criativo
07	SEXTA 28/04	19h às 22h	Organizações e Tecnologias para a Inovação
08	SÁBADO 29/04	9h às 12h	Organizações e Tecnologias para a Inovação
04	SÁBADO 29/04	14h às 17h	Comunicação e Processo Criativo
09	SEXTA 12/05	19h às 22h	Organizações e Tecnologias para a Inovação
10	SÁBADO 13/05	9h às 12h	Organizações e Tecnologias para a Inovação
05	SÁBADO 13/05	14h às 17h	Comunicação e Processo Criativo

Organizações e Tecnologias para a Inovação tem carga dobrada **até dia 13/05** e
Processo Criativo começa a dobrar **a partir de 27/05**

11	SEXTA 26/05	19h às 22h	Comunicação, Inovação e Estratégia
06	SÁBADO 27/05	9h às 12h	Comunicação e Processo Criativo



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA (UCB)

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA (PROACAD)

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA (PPGCOM)

MODALIDADE: MESTRADO PROFISSIONAL

07	SÁBADO 27/05	14h às 17h	Comunicação e Processo Criativo
12	SEXTA 02/06	19h às 22h	Comunicação, Inovação e Estratégia
08	SÁBADO 03/06	9h às 12h	Comunicação e Processo Criativo
09	SÁBADO 03/06	14h às 17h	Comunicação e Processo Criativo
13	SEXTA 16/06	19h às 22h	Comunicação, Inovação e Estratégia
10	SÁBADO 17/06	9h às 12h	Comunicação e Processo Criativo
11	SÁBADO 17/06	14h às 17h	Comunicação e Processo Criativo
14	SEXTA 30/06	19h às 22h	Comunicação, Inovação e Estratégia
12	SÁBADO 01/07	9h às 12h	Comunicação e Processo Criativo
13	SÁBADO 01/07	14h às 17h	Comunicação e Processo Criativo
15	SEXTA 07/07	19h às 22h	Comunicação, Inovação e Estratégia
14	SÁBADO 08/07	9h às 12h	Comunicação e Processo Criativo
15	SÁBADO 08/07	14h às 17h	Comunicação e Processo Criativo



UNIVERSIDADE CATÓLICA DE BRASÍLIA (UCB)

PRÓ-REITORIA ACADÊMICA (PROACAD)

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA (PPGCOM)

MODALIDADE: MESTRADO PROFISSIONAL

Epistemologia (obrigatória)

Profa. Dra. Florence Dravet

Grupo whatsapp: link a ser divulgado

Presencial, semanal

CRONOGRAMA

Nº	DIA	HORÁRIO	DISCIPLINA
01	QUINTA 16/03	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
02	QUINTA 23/03	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
03	QUINTA 30/03	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
04	QUINTA 06/04	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
05	QUINTA 13/04	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
06	QUINTA 20/04	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
07	QUINTA 27/04	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
08	QUINTA 04/05	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
09	QUINTA 11/05	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
10	QUINTA 18/05	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
11	QUINTA 25/05	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
12	QUINTA 01/06	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
13	QUINTA 15/06	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
14	QUINTA 22/06	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)
15	QUINTA 29/06	19h às 22h	Epistemologia (obrigatória)



Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)

Profa. Dra. Clarissa Motter
Grupo whatsapp: link a ser divulgado
Presencial, semanal

CRONOGRAMA

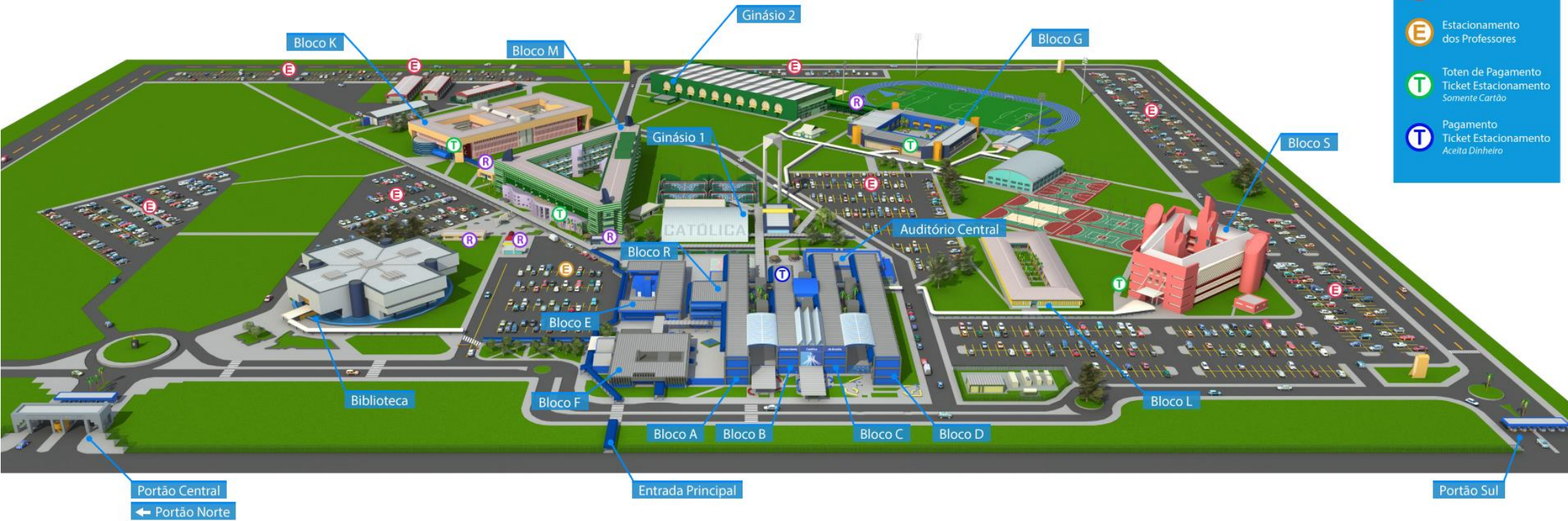
Nº	DIA	HORÁRIO	DISCIPLINA
01	QUINTA 16/03	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
02	QUINTA 23/03	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
03	QUINTA 30/03	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
04	QUINTA 06/04	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
05	QUINTA 13/04	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
06	QUINTA 20/04	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
07	QUINTA 27/04	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
08	QUINTA 04/05	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
09	QUINTA 11/05	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
10	QUINTA 18/05	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
11	QUINTA 25/05	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
12	QUINTA 01/06	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
13	QUINTA 15/06	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
14	QUINTA 22/06	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)
15	QUINTA 29/06	19h às 22h	Experimentos Audiovisuais para Mídias Digitais (optativa)



Universidade Católica de Brasília - Câmpus I

Legenda:

-  Restaurante
-  Estacionamento
-  Estacionamento dos Professores
-  Tótem de Pagamento Ticket Estacionamento Somente Cartão
-  Pagamento Ticket Estacionamento Aceita Dinheiro





Guia de planejamento de fluxo: orientador-orientando

	Créditos	1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre
Dissertação 1					
Dissertação 2					
Dissertação 3					
Dissertação 4					
Epistemologia	Obrigatória 1				
Fundamentos Teóricos e Pesquisa Aplicada em Comunicação e Economia Criativa	Obrigatória 2				
Empreendedorismo em Economia Criativa	Obrigatória 3				
Comunicação e Processo Criativo	Obrigatória 4				
Livre escolha	Optativa 1				
Livre escolha	Optativa 2				
Qualificação					
Defesa					
60 horas complementares ¹					

¹ Art. 7º Após sessenta (60) horas de participação efetiva e comprovada em atividades complementares desenvolvidas dentro ou fora do Programa o estudante regular deve constituir relatório, anexar os comprovantes necessários e requerer lançamento do cumprimento das 60 horas de atividades correspondentes ao componente curricular de “atividades complementares”: I - seminários (até 60h); II - estágios supervisionados (até 60h); III - ciclos de palestras e debates (até 60h); IV - atividades que integrem os estudantes da graduação com a pós-graduação (até 60h); V - atividades de extensão (até 60h); VI - estágio docente (60h); VII - edição de revistas (30h por edição); VIII - redação de artigos enviados para publicação em revistas acadêmicas (30h por artigo); IX - participação efetiva em atividades de pesquisa (até 60h).

Parágrafo único. A autorização para esse lançamento, inclusive a equivalência entre as atividades comprovadas e o número de horas correspondentes a serem atribuídas, é avaliada pela coordenação do Programa, após análise de requerimento protocolado pelo estudante



Orientações:

- Cada aluno, orientador e semestre tem uma característica. Sempre consultar orientador sobre matrícula
 - No 1º semestre, calouros costumam matricular em sugestões feitas pela coordenação do curso. Depois, há a distribuição e orientando-orientador definem a trajetória.
 - 2 disciplinas por semestre é um bom fluxo para quem está ocupado. Quem tiver mais fôlego, pode fazer 3. Não é recomendável fazer 4.
 - A indicação de optativas como sendo da linha 1 e da linha 2 é apenas para o aluno saber o foco da disciplina. É muito produtivo assistir optativas da sua própria linha, tanto quanto da outra, para uma formação integral. Também não há demérito em deixar de fazer alguma optativa da sua própria linha. Cada aluno tem um perfil e um percurso. Consulte o orientador sobre isso.
 - Sempre dê preferência a cursar as obrigatórias
 - Epistemologia (obrigatória) e Fundamentos (obrigatória) são ofertadas todos os semestres
 - Empreendedorismo (obrigatória) e Processo Criativo (obrigatória) se revezam na oferta
 - Optativas são ofertadas por demanda e necessidade de alunos de todos os semestres
 - A maioria dos alunos consegue cumprir todos os créditos em 2 ou 3 semestres
 - Quem quiser 1 ano livre somente pra pesquisa, deve optar por fazer 3 disciplinas no 1º semestre e 3 no 2º semestre. Calcular isso com orientador
 - Quem quiser 0,5 ano livre somente pra pesquisa, deve optar por fazer 2 disciplinas no 1º semestre, 2 disciplinas no 2º semestre e 2 disciplinas no 3º semestre
 - Planeje-se para o último semestre você não ter que cursar disciplinas e se dedicar somente à pesquisa
 - Qualificação prescinde ter cursado Epistemologia (obrigatória) e Fundamentos (obrigatória)
 - Defesa prescinde ter cursado 4 obrigatórias e 2 optativas
 - Sacar o diploma prescinde todos os créditos concluídos e ainda horas complementares



Horas Complementares:

Art. 7º Após sessenta (60) horas de participação efetiva e comprovada em atividades complementares desenvolvidas dentro ou fora do Programa o estudante regular deve constituir relatório, anexar os comprovantes necessários e requerer lançamento do cumprimento das 60 horas de atividades correspondentes ao componente curricular de “atividades complementares”:

- I - seminários (até 60h);
- II - estágios supervisionados (até 60h);
- III - ciclos de palestras e debates (até 60h);
- IV - atividades que integrem os estudantes da graduação com a pós-graduação (até 60h);
- V - atividades de extensão (até 60h);
- VI - estágio docente (60h);
- VII - edição de revistas (30h por edição);
- VIII - redação de artigos enviados para publicação em revistas acadêmicas (30h por artigo);
- IX - participação efetiva em atividades de pesquisa (até 60h).

Parágrafo único. A autorização para esse lançamento, inclusive a equivalência entre as atividades comprovadas e o número de horas correspondentes a serem atribuídas, é avaliada pela coordenação do Programa, após análise de requerimento protocolado pelo estudante.