

## CURRÍCULO PLENO DO CURSO

**Curso:** GPE03 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Currículo:** GPE03B03

**Carga Horária Total:** 2740

**Créditos Totais:** 124

**Carga Horária Disc. Obrigatória:** 2480

**Créditos Disc. Obrigatória:** 116

**Carga Horária Disc. Optativa:** 160

**Créditos Disc. Optativa:** 8

**Carga Horária Disc. Eletiva:** 0

**Créditos Disc. Eletiva:** 0

**Carga Horária Ativ. Complementar:** 100

**Créditos Ativ. Complementar:** -

**Grau:** BACHAREL(A)

**Data Início:** 16/02/2018

**Habilitação:** BACHARELADO

**Data Término:**

**Aprovação:** Curso de Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Bacharelado, autorizado pela Resolução n.º 17/1995 - CONSUN de 28/11/1995. Reconhecido pela Portaria n.º 526/2002 - MEC de 27/02/2002, DOU de 28/02/2002. Renovação de Reconhecimento pela Portaria n.º 706/2013 - MEC de 18/12/2013, DOU de 19/12/2013. Alt. pela Res. Consep nº 33 de 25/05/2016. Atual. pela Res. Consep nº 13 de 25/04/2018.

**TURNOS DISPONÍVEIS:**  Matutino  Vespertino  Noturno  Integral

Sem.	Seq.	Cód. Disc.	Disciplinas	Pré-Requisito(s)		Qtd. Créd.	Carga Horária			
				Disciplina(s)	Min.		Teor.	Sup./Ori.	Prát./Lab	Tot.
1º	1	GVNFG011	INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO SUPERIOR			4	60	20	0	80
1º	2	GPE03034	PRÁT. PROF. I - PROCESSOS CRIATIVOS EM AGÊNCIA EXPERIMENTAL			4	30	100	30	160
1º	3	GPE03033	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO			4	60	20	0	80
1º	4	GPE03032	FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA			4	20	20	40	80
1º	5	GNBE005	TEXTOS E PRÁTICAS DIGITAIS			4	60	20	0	80
2º	6	GVNFG010	INICIAÇÃO À PESQUISA CIENTÍFICA			4	60	20	0	80
2º	7	GPE03054	PRÁT. PROF. II - FOTOGRAFIA E REPRESENTAÇÃO CONTEMPORÂNEA	2		4	30	100	30	160
2º	8	GPE13011	ESTÉTICA E CULTURA MEDIÁTICA			4	60	20	0	80
2º	9	GPE13019	PRODUÇÃO E DESIGN GRÁFICO			4	20	20	40	80
3º	10	GVNFG013	HUMANIDADE, SOCIEDADE E ÉTICA			4	60	20	0	80
3º	11	GPE03061	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	3		4	60	20	0	80
3º	12	GPE03041	DIREÇÃO DE ARTE	9		4	60	20	0	80
3º	13	GPE03055	PRÁT. PROF. III - LINGUAGEM AUDIOVISUAL	7,8		4	20	20	40	80
3º	14	GPE03044	FOTO PUBLICITÁRIA	7		4	20	20	40	80
4º	15	GVNFG008	EMPREENDEDORISMO			4	60	20	0	80
4º	16	GPE03036	CIBERCULTURA E COMUNICAÇÃO DIGITAL			4	60	20	0	80
4º	17	GPE03059	REDAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	7		4	20	20	40	80
4º	18	GPE03062	TEORIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	12		4	60	20	0	80
5º	19	GPE03052	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO E MÍDIA			4	20	20	40	80
5º	20	GPE03045	FUNDAMENTOS DE MARKETING E GESTÃO ESTRATÉGICA	15		4	20	20	40	80
5º	21	GPE03046	GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS	17		4	20	20	40	80
5º	22	GPE03057	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA TV, CINEMA E INTERNET	13		4	20	20	40	80
5º	-	-	DISCIPLINA OPTATIVA			4	0	0	0	0
6º	23	GPE03051	PESQUISA DE MERCADO APLICADA À COMUNICAÇÃO E CONSUMO			4	60	20	0	80
6º	24	GPE03048	MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	18		4	20	20	40	80
6º	25	GPE03047	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	17		4	20	20	40	80
6º	-	-	DISCIPLINA OPTATIVA			4	0	0	0	0
7º	26	GPE03040	COMUNICAÇÃO PÚBLICA E GOVERNAMENTAL			4	20	20	40	80
7º	27	GPE03050	OFICINA DE PROJETOS EXPERIMENTAIS EM PUBLICIDADE	25		4	20	20	40	80
7º	28	GPE03039	COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES			4	20	20	40	80
7º	29	GPE03043	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE	18		4	60	20	0	80
<b>TOTAIS:</b>						<b>124</b>	<b>1120</b>	<b>740</b>	<b>620</b>	<b>2480</b>

## CURRÍCULO PLENO DO CURSO

**Curso:** GPE03 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Currículo:** GPE03B03

### DISCIPLINAS OPTATIVAS DO CURRÍCULO

Sem.	Seq.	Cód. Disc.	Disciplina	Pré-Requisito(s)		Qtd. Cred.	Carga Horária			
				Disciplina(s)	Min.		Teo.	Sup./Ori.	Prát./Lab	Tot.
	30	GPNFG012	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS		0	8	120	40	0	160
	31	GPE03060	TEORIA ESTÉTICA E CRÍTICA DO AUDIOVISUAL		0	8	120	40	0	160
	32	GPE03042	EDUCAÇÃO PARA A MÍDIA		0	8	120	40	0	160
	33	GPE03049	OFICINA DE EDUCOMUNICAÇÃO		0	8	40	40	80	160
	34	GPE03056	PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE REVISTAS		0	8	120	40	0	160
	35	GPE03058	PROPAGANDA POLÍTICA E ELEITORAL		0	8	120	40	0	160
	36	GPE13014	OFICINA DE CRIAÇÃO PARA NOVOS FORMATOS		0	8	40	40	80	160
	37	GPE03038	COMUNICAÇÃO INTEGRADA		0	8	120	40	0	160
	38	GPE03037	COMUNICAÇÃO E GÊNERO		0	8	120	40	0	160
	39	GPE03035	BRANDING E ESTRATÉGIAS DE MARCA		0	8	40	40	80	160
	40	GPNBE004	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E SOCIEDADE		0	8	120	40	0	160
	41	GVNFG014	INGLÊS INSTRUMENTAL		0	8	120	40	0	160
<b>TOTAIS:</b>						<b>96</b>	<b>1200</b>	<b>480</b>	<b>240</b>	<b>1920</b>

### DISCIPLINAS ELETIVAS DO CURRÍCULO

Sem.	Seq.	Cód. Disc.	Disciplina	Pré-Requisito(s)		Qtd. Cred.	Carga Horária			
				Disciplina(s)	Min.		Teo.	Sup./Ori.	Prát./Lab	Tot.
Grand Total					0	0	0	0	0	0
<b>TOTAIS:</b>						<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>