

CURRÍCULO PLENO DO CURSO

Curso: GPE03 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo: GPE03B03

Carga Horária Total: 2740

Créditos Totais: 124

Carga Horária Disc. Obrigatória: 2480

Créditos Disc. Obrigatória: 116

Carga Horária Disc. Optativa: 160

Créditos Disc. Optativa: 8

Carga Horária Disc. Eletiva: 0

Créditos Disc. Eletiva: 0

Carga Horária Ativ. Complementar: 100

Créditos Ativ. Complementar: -

Grau: BACHAREL(A)

Data Início: 16/02/2018

Habilitação: BACHARELADO

Data Término:

Aprovação: Curso de Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, Bacharelado, autorizado pela Resolução n.º 17/1995 - CONSUN de 28/11/1995. Reconhecido pela Portaria n.º 526/2002 - MEC de 27/02/2002, DOU de 28/02/2002. Renovação de Reconhecimento pela Portaria n.º 706/2013 - MEC de 18/12/2013, DOU de 19/12/2013. Alt. pela Res. Consep nº 33 de 25/05/2016. Atual. pela Res. Consep nº 13 de 25/04/2018.

TURNOS DISPONÍVEIS: Matutino Vespertino Noturno Integral

| Sem. | Seq. | Cód. Disc. | Disciplinas | Pré-Requisito(s) | | Qtd. Créd. | Carga Horária | | | |
|----------------|------|------------|---|------------------|------|------------|---------------|------------|------------|-------------|
| | | | | Disciplina(s) | Min. | | Teor. | Sup./Ori. | Prát./Lab | Tot. |
| 1ª | 1 | GVNFG011 | INTRODUÇÃO À EDUCAÇÃO SUPERIOR | | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 1ª | 2 | GPE03034 | PRÁT. PROF. I - PROCESSOS CRIATIVOS EM AGÊNCIA EXPERIMENTAL | | | 4 | 30 | 100 | 30 | 160 |
| 1ª | 3 | GPE03033 | HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO | | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 1ª | 4 | GPE03032 | FUNDAMENTOS DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA | | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 1ª | 5 | GNBE005 | TEXTOS E PRÁTICAS DIGITAIS | | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 2ª | 6 | GVNFG010 | INICIAÇÃO À PESQUISA CIENTÍFICA | | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 2ª | 7 | GPE03054 | PRÁT. PROF. II - FOTOGRAFIA E REPRESENTAÇÃO CONTEMPORÂNEA | 2 | | 4 | 30 | 100 | 30 | 160 |
| 2ª | 8 | GPE13011 | ESTÉTICA E CULTURA MEDIÁTICA | | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 2ª | 9 | GPE13019 | PRODUÇÃO E DESIGN GRÁFICO | | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 3ª | 10 | GVNFG013 | HUMANIDADE, SOCIEDADE E ÉTICA | | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 3ª | 11 | GPE03061 | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO | 3 | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 3ª | 12 | GPE03041 | DIREÇÃO DE ARTE | 9 | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 3ª | 13 | GPE03055 | PRÁT. PROF. III - LINGUAGEM AUDIOVISUAL | 7,8 | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 3ª | 14 | GPE03044 | FOTO PUBLICITÁRIA | 7 | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 4ª | 15 | GVNFG008 | EMPREENDEDORISMO | | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 4ª | 16 | GPE03036 | CIBERCULTURA E COMUNICAÇÃO DIGITAL | | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 4ª | 17 | GPE03059 | REDAÇÃO E PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA | 7 | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 4ª | 18 | GPE03062 | TEORIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA | 12 | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 5ª | 19 | GPE03052 | PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO E MÍDIA | | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 5ª | 20 | GPE03045 | FUNDAMENTOS DE MARKETING E GESTÃO ESTRATÉGICA | 15 | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 5ª | 21 | GPE03046 | GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS | 17 | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 5ª | 22 | GPE03057 | PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA PARA TV, CINEMA E INTERNET | 13 | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 5ª | - | - | DISCIPLINA OPTATIVA | | | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6ª | 23 | GPE03051 | PESQUISA DE MERCADO APLICADA À COMUNICAÇÃO E CONSUMO | | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| 6ª | 24 | GPE03048 | MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO | 18 | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 6ª | 25 | GPE03047 | LINGUAGEM PUBLICITÁRIA | 17 | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 6ª | - | - | DISCIPLINA OPTATIVA | | | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7ª | 26 | GPE03040 | COMUNICAÇÃO PÚBLICA E GOVERNAMENTAL | | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 7ª | 27 | GPE03050 | OFICINA DE PROJETOS EXPERIMENTAIS EM PUBLICIDADE | 25 | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 7ª | 28 | GPE03039 | COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES | | | 4 | 20 | 20 | 40 | 80 |
| 7ª | 29 | GPE03043 | ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE | 18 | | 4 | 60 | 20 | 0 | 80 |
| TOTAIS: | | | | | | 124 | 1120 | 740 | 620 | 2480 |

CURRÍCULO PLENO DO CURSO

Curso: GPE03 - COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo: GPE03B03

DISCIPLINAS OPTATIVAS DO CURRÍCULO

| Sem. | Seq. | Cód. Disc. | Disciplina | Pré-Requisito(s) | | Qtd. Cred. | Carga Horária | | | |
|----------------|------|------------|--|------------------|------|------------|---------------|------------|------------|-------------|
| | | | | Disciplina(s) | Min. | | Teo. | Sup./Ori. | Prát./Lab | Tot. |
| | 30 | GPNFG012 | LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS | | 0 | 8 | 120 | 40 | 0 | 160 |
| | 31 | GPE03060 | TEORIA ESTÉTICA E CRÍTICA DO AUDIOVISUAL | | 0 | 8 | 120 | 40 | 0 | 160 |
| | 32 | GPE03042 | EDUCAÇÃO PARA A MÍDIA | | 0 | 8 | 120 | 40 | 0 | 160 |
| | 33 | GPE03049 | OFICINA DE EDUCOMUNICAÇÃO | | 0 | 8 | 40 | 40 | 80 | 160 |
| | 34 | GPE03056 | PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE REVISTAS | | 0 | 8 | 120 | 40 | 0 | 160 |
| | 35 | GPE03058 | PROPAGANDA POLÍTICA E ELEITORAL | | 0 | 8 | 120 | 40 | 0 | 160 |
| | 36 | GPE13014 | OFICINA DE CRIAÇÃO PARA NOVOS FORMATOS | | 0 | 8 | 40 | 40 | 80 | 160 |
| | 37 | GPE03038 | COMUNICAÇÃO INTEGRADA | | 0 | 8 | 120 | 40 | 0 | 160 |
| | 38 | GPE03037 | COMUNICAÇÃO E GÊNERO | | 0 | 8 | 120 | 40 | 0 | 160 |
| | 39 | GPE03035 | BRANDING E ESTRATÉGIAS DE MARCA | | 0 | 8 | 40 | 40 | 80 | 160 |
| | 40 | GPNBE004 | TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E SOCIEDADE | | 0 | 8 | 120 | 40 | 0 | 160 |
| | 41 | GVNFG014 | INGLÊS INSTRUMENTAL | | 0 | 8 | 120 | 40 | 0 | 160 |
| TOTAIS: | | | | | | 96 | 1200 | 480 | 240 | 1920 |

DISCIPLINAS ELETIVAS DO CURRÍCULO

| Sem. | Seq. | Cód. Disc. | Disciplina | Pré-Requisito(s) | | Qtd. Cred. | Carga Horária | | | |
|----------------|------|------------|------------|------------------|------|------------|---------------|-----------|-----------|----------|
| | | | | Disciplina(s) | Min. | | Teo. | Sup./Ori. | Prát./Lab | Tot. |
| Grand Total | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAIS: | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |