



## **EDITAL UCB Nº 007/2021**

### **PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO NO CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA**

Nos termos do Regulamento Geral dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*, a Universidade Católica de Brasília (UCB) torna pública a abertura das inscrições para o processo seletivo do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em COMUNICAÇÃO, conforme dados do Quadro 1.

Quadro 1 - Dados do Programa

Nº de vagas para o Mestrado:	<b>40</b>
Linhas de Pesquisa/Área de Concentração:	I. Estratégia e gestão comunicacional (Ver detalhamento Anexo II); II. Produção em audiovisual e mídias digitais (Ver detalhamento anexo II).
Endereço:	Universidade Católica de Brasília, Câmpus Taguatinga - QS 07 – Lote 01 – EPCT – Águas Claras – Brasília – DF CEP: 71966-700
Telefone:	(61) 3356-9350
E-mail:	<a href="mailto:planejamentopos@ucb.br">planejamentopos@ucb.br</a>
Site:	<a href="https://ucb.catolica.edu.br/portal/curso/mestrado-profissional-inovacao-em-comunicacao-e-economia-criativa/">https://ucb.catolica.edu.br/portal/curso/mestrado-profissional-inovacao-em-comunicacao-e-economia-criativa/</a>



## 1 DO PÚBLICO-ALVO

1.1 O Curso de Mestrado Profissional **INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA** da Universidade Católica de Brasília (UCB) possui como público-alvo profissionais de nível superior com formação em **Comunicação, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Comunicação Organizacional** ou áreas afins como **EDUCAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO** que desejam aprimorar seus conhecimentos e se preparar, em nível de pós-graduação *stricto sensu*, para o exercício de suas atividades profissionais.

## 2 DO CRONOGRAMA

Quadro 2 – Cronograma previsto para o Edital nº 007/2021.

ETAPA	DATA	Horário
Inscrições	17/05 – 6/6/2021	-
Valor da Inscrição	R\$ 90,00	
Avaliação de Conhecimentos Específicos	Não se aplica	
Avaliação de Língua Estrangeira (Inglês)	<b>Será realizada no início do semestre letivo, em data a ser definida pela Comissão de Avaliação.</b>	
Avaliação de Língua Estrangeira (Espanhol - Francês)		
Entrevista	Será realizada via <b>Google Meet</b> nos dias <b>28 a 29 de junho</b> . Link será enviado pela Coordenação aos candidatos. <b>Atente para que o e-mail cadastrado esteja correto.</b>	
Resultado Parcial	1º/7/2021	
Resultado Final	5/7/2021	Até 18h
Matrícula	Procedimentos para matrícula serão informados via e-mail e/ou sms	Vencimento da P1 – <b>D+5</b> .....
Início das aulas	02/08/2021	



### 3 DAS INSCRIÇÕES

3.1 As inscrições deverão ser realizadas EXCLUSIVAMENTE no site da UCB.

### 4 DOS DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A SELEÇÃO DO MESTRADO

- 4.1 Declaração de Informações Verdadeiras, preenchida e assinada, conforme modelo constante no anexo I.
- 4.2 Diploma de curso superior em áreas afins, conforme item 5 deste edital.
- 4.3 Histórico acadêmico do curso de graduação.
- 4.4 Diploma ou Certificado acompanhado de Histórico acadêmico de curso de pós-graduação, quando houver.
- 4.5 Curriculum Lattes em formato PDF.
- 4.6 Memorial acadêmico-profissional em até duas páginas.

### 5 DA ENTREGA DE DOCUMENTOS

- 5.1 Para validação da inscrição os documentos relacionados no item 4 devem ser apresentados até o último dia do período de inscrição, conforme cronograma do quadro 2, sob pena de sua impugnação.
- 5.2 Os documentos devem ser digitalizados e encaminhados para o endereço eletrônico constante no Quadro 1 ([planejamentopos@ucb.br](mailto:planejamentopos@ucb.br)).
- 5.3 A ausência de qualquer um dos documentos necessários listados no item 4 desqualificará a inscrição do candidato.

### 6 DA SELEÇÃO

- 6.1 Os candidatos inscritos para o Mestrado se submetem às etapas de avaliações descritas a seguir, que serão aplicadas no local de funcionamento dos programas, conforme informado no Quadro 1.



**6.2** Avaliação de uma língua estrangeira para aferir a capacidade de leitura e interpretação de textos do candidato no idioma escolhido, sendo facultado a ele o uso de dicionário, dentre as seguintes opções:

- I. Inglês
- II. Espanhol
- III. Francês

**6.3** A avaliação de Língua estrangeira será realizada conforme o cronograma informado no Quadro 2.

**6.4** Análise curricular, análise do histórico acadêmico e do memorial.

**6.5** A critério da comissão de seleção, os candidatos selecionados podem ser convocados para entrevista.

**6.6** Os candidatos convocados para a entrevista serão informados pela secretaria do Programa até dois dias antes do início do período, conforme cronograma constante no Quadro 2.

**6.7** Na entrevista, a Comissão de Seleção pode solicitar esclarecimentos sobre as informações do Memorial e do currículo do candidato.

## **7 DOS CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO**

**7.1** Os candidatos ao mestrado serão classificados pela nota obtida nas etapas, em ordem decrescente.

**7.2** Havendo candidatos com a mesma nota final e idêntica classificação, a Comissão de Seleção decidirá pelo desempate com base no histórico acadêmico dos candidatos.

**7.3** A Comissão de Seleção pode, dependendo do perfil dos candidatos inscritos, optar por alterar o número de vagas inicialmente anunciado.



## 8 DOS DOCUMENTOS NECESSÁRIOS PARA A MATRÍCULA

**8.1** Os documentos abaixo devem ser entregues no momento da matrícula em cópias autenticadas ou comprovadas com os originais:

- I. Diploma de Graduação;
- II. Carteira de identidade;
- III. CPF;
- IV. Foto recente.

## 9 DISPOSIÇÕES GERAIS

- 9.1** O candidato deve apresentar documento de identidade para realizar as avaliações e sempre que for solicitado.
- 9.2** O resultado final será divulgado pela UCB na data prevista no cronograma do Quadro 2, afixado no mural do Setor de Atendimento Estudantil (Atende), no site e mural do Programa.
- 9.3** Somente são admitidos recursos quanto aos resultados da seleção sob alegação de vício de forma.
- 9.4** Os recursos são dirigidos ao pró-reitor Acadêmico da UCB e protocolados no Setor de Atendimento Estudantil (Atende) até as 18h do dia seguinte à divulgação.
- 9.5** O candidato que não obtiver o conceito S (suficiente) na avaliação de Língua estrangeira terá prazo para obtê-lo até o final do seu segundo semestre letivo regular do curso, contado a partir de sua matrícula, realizado conforme calendário acadêmico.
- 9.6** Os candidatos podem ser dispensados da avaliação de língua estrangeira, mediante apresentação dos seguintes certificados:
- I. Inglês: TOEFL; Cambridge; IELTS; Michigan Proficiency;



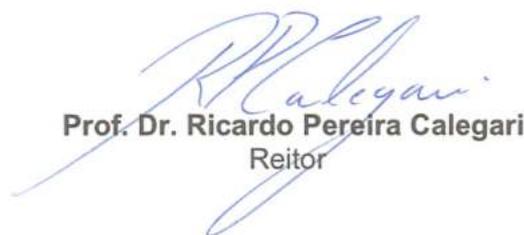
II. Francês: DALF;

III. Espanhol: DELE-Cie Instituto Cervantes;

- 9.7 Os candidatos selecionados efetivarão sua matrícula no Setor de Atendimento Estudantil (Atende – Vide orientações no Quadro 2).
- 9.8 O candidato selecionado que não efetivar a sua matrícula no prazo estipulado será considerado desistente e terá a sua vaga preenchida por outro candidato classificado no processo de seleção.
- 9.9 Todo e qualquer caso não contemplado no presente Edital será resolvido pela Comissão de Seleção do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da UCB.
- 9.10 A UCB disponibiliza orientação de dissertação e tese a cada estudante matriculado(a) no curso, sem, contudo, garantir a vinculação do mestrando(a) ou doutorando(a) a um determinado orientador, mesmo após a qualificação do projeto de dissertação ou tese, em caso de desligamento desse orientador do quadro de docentes do Programa ou da Instituição.
- 9.11 A concessão de bolsas, nos termos do Regulamento Geral dos Programas de *Stricto Sensu* e do Regulamento Específico do Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Comunicação, considera classificação geral do candidato no processo seletivo e as exigências do(s) órgão(s) de fomento do benefício.
- 9.12 O presente Processo Seletivo terá validade até o dia **16/8/2021**.

Brasília - DF, 7 de maio de 2021.

  
Prof. Ma. Adriana Pelizzari  
Pró-Reitora Acadêmica

  
Prof. Dr. Ricardo Pereira Calegari  
Reitor

6



## ANEXO I - DECLARAÇÃO DE INFORMAÇÕES VERDADEIRAS

Programa: \_\_\_\_\_ ( ) Mestrado  
Nome do candidato: \_\_\_\_\_  
Telefones: ( ) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Eu, acima identificado, candidato(a) ao processo seletivo do **Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu*** acima citado, declaro que atendo aos pré-requisitos acadêmicos previstos no Edital nº. 007/2021 e que as informações contidas no Currículo são fidedignas e, caso solicitado, deverei comprová-las. Estou ciente de que, em sendo aprovado(a), no ato da matrícula terei que apresentar fotocópias autenticadas ou fotocópias acompanhadas dos originais dos documentos necessários à matrícula. Conforme item 9.1, não cumprimento dessa exigência, mesmo que na homologação do resultado final eu tenha sido aprovado(a), acarretará a impossibilidade de realização da matrícula. Na hipótese de prestar falsas informações, estarei incorrendo em falta e sujeito a penalidades.

### Informações complementares:

- Tenho Proficiência na língua estrangeira, encaminhando anexo o Comprovante.

SIM ( )

NÃO ( )

- Curriculum lattes (endereço):

<http://lattes.cnpq.br/> \_\_\_\_\_

- Linha(s) de Pesquisa(s) de interesse, em ordem de prioridade:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Brasília, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021.

\_\_\_\_\_  
Assinatura



## ANEXO II - SOBRE AS LINHAS DE PESQUISA DO MESTRADO PROFISSIONAL

### 1. Linha de Pesquisa *Estratégia e gestão comunicacional*:

A linha de pesquisa visa investigar estratégias de empreendedorismo, governança e gestão da comunicação no campo da economia criativa propondo, desse modo, uma formação profissional a partir da gestão comunicacional de iniciativas da economia criativa (projetos culturais, design, gestão de negócios e produção nos setores das indústrias criativas ligados à comunicação em suas interfaces com as tecnologias, a educação e a cultura). Atividades como a publicidade e propaganda, o jornalismo e a gestão da comunicação integrada serão estudadas no contexto dessas iniciativas. Considerando as interfaces da economia criativa com os demais setores da economia serão pensadas estratégias de empreendedorismo, governança e gestão nos setores público, privado e no terceiro setor. Startups, economia virtual, captação de recursos, isenção fiscal, fundos, parcerias público privadas, monetização e outras possibilidades serão trabalhadas como processos contemporâneos de economia criativa.

#### Professores vinculados

Prof. Dr. Robson Borges Dias  
Prof. Dr. Víctor Márcio Laus Reis Gomes  
Prof. Dr. Alberto Marques  
Prof. Me. Leandro de Bessa Oliveira

### 2. Linha de Pesquisa *Produção em audiovisual e mídias digitais*:

A linha de pesquisa visa desenvolver projetos e metodologias de inovação tecnológica e criativa para a Comunicação e suas interações com o design, a arte, a educação e a cultura, atuando assim na formação de profissionais capacitados para a produção contemporânea de imagens e suas diversas aplicações em áreas e modelos midiáticos distintos. Serão pensados processos de produção criativa em audiovisual não apenas para mídias tradicionais, como fotografia, cinema, TV e rádio, mas também práticas intermediais contemporâneas. Assim, os produtos podem variar desde a criação de videocasts, podcasts, webdocumentários, videoarte, ações em social media e games, até chegar a especificidades da produção, como direção de fotografia, montagem, pós-produção, imagens geradas por computador, direção de arte. Essas produções podem ser aplicadas tanto a áreas específicas do meio cultural quanto à de outros setores (vídeos institucionais, campanhas publicitárias, ações transmídia, videoaulas), deixando o egresso pronto para atuar na imensa diversidade de afunilamentos dessas competências.

#### Professores vinculados

Profa. Dra. Florence Dravet  
Prof. Dr. Alexandre Schirmer Kieling  
Prof. Dr. Ciro Inácio Marcondes  
Prof. Dr. Rafael Castanheira